



E-KİTAP

*Lütfen kandırılmayın.
Aynı strateji her hesapta tutmaz!*

www.aliyanar.com

Tarih: 30 Haziran 2024

Merhaba değerli takipçim,

Bu **E-kitapta** küçük işletmeni doğru ve tamamen organik yollarla Instagram platformunda nasıl büyütebilir ve potansiyel müşterilerine nasıl ulaşabilirsin bunların her birini kısa ve anlayabileceğin şekilde aktardım.

Keyifli okumalar...

Öncelikle birkaç şey konusunda farkındalık oluşturmak istiyorum:

Karşıma gelen bazı videolarda yüksek roas ve dönüşüm oranlı hesapların paylaşıldığını görüyorum ve bu tarz videolar yayınlayan arkadaşlar yönettiği bir reklam hesabında oldukça yüksek başarı elde edip size de aynı stratejiyle aynı başarıyı yakalayacağınız hayalini kurduruyor.

Yani sihirli değnek elindeymiş de dokununca her şey mükemmel olacakmış hissi yaratıyor..

Lütfen kandırılmayın, Aynı strateji her hesapta tutmaz!

Eğer satış yapmak bu kadar kolay olsaydı herkes **E-ticaret** yapardı. Unutmayın ki bu yolculuk öyle 1 – 2 aylık bir yolculuk değil. Bu yol uzun ve zorlu bir yoldur. Parası olmayan, işine yatırım yapmayan, sadık müşteriler biriktirmeyen ve sabrı olmayan bu yolculukta istediği hedefe ulaşamaz. O yüzden dikkatli olmanızda fayda var.

Aynı zamanda bazı insanlar Instagram da sürekli içerik paylaşarak satış yapabileceğini ve sadece içerik paylaşarak büyüyeceği duygusuna kapılarak ilerliyor. Eğer siz de bu düşüncedeyseniz maalesef bu şekilde büyümeniz mümkün değil!

Şunun da farkında olmanızda fayda var;

E-ticaret sitesi açtığınızda hemen satış yapacağınız anlamına da gelmez fakat sitenize potansiyel müşterileri çekeceğiniz bir **Instagram** hesabınız var ve bunu nasıl değerlendireceğinizi bu **E-kitapta** anlatıyorum.

Nasıl İlerlememiz Gerekiyor?

Benim tabirimde Instagram uygulaması, potansiyel müşterilerin yer aldığı ve onları web sitemize çekerek satış yaptığımız bir pazar ve web sitemizde bu pazarda yer alan bir tezgahdır.

Pazarın içinde yüzlerce, binlerce insan geçmekte fakat bu insanlar bizim tezgahımızı bilmemekte. Dolayısıyla onları tezgahımıza (Web sitemize) çekecek bazı çalışmalar yapmamız gerekiyor. Pazarda açmış olduğumuz bu tezgahta neler satıyoruz, onların dikkatini tezgahımıza çekerek ürünlerimize bakmalarını nasıl sağlarız ve bizden ürün satın alanları memnun edip gelecek hafta, gelecek ay onlara tekrar nasıl ürün satarız, tam da bu konuda bazı çalışmalar yapmamız gerekiyor.

Instagram Hesabında İçerik Paylaşımlarına Geçmeden Önce Yapılması Gerekenler

Sıfırdan bir hesap kurduğumuzu varsayalım. Kurduğunuz web sitesi ve Instagram hesabında aşğıdaki tüm işlemlerin gerçekleştirilmiş olması gerekmektedir.

- E-ticaret sitemizi ziyaret eden müşterilerimiz web sitemizde iyi bir deneyim yaşamalı, siparişlerini hızlı ve kolayca oluşturabilmeliler. Bu yüzden en doğru e-ticaret altyapısını seçmiş olduğumuzdan emin olmalıyız. Seçeceğiniz **e-ticaret altyapısı** bütçenize göre değişiklik gösterebilir. Eğer gerçekten iyi bir e-ticaret sitesine sahip olmak istiyorsanız bütçeden kısmadan **Shopify** gibi dünyaca ünlü e-ticaret altyapısını tercih edebilirsiniz. Shopify e-ticaret sistemini önermemin sebebi Meta reklam paneliyle otomatik entegre çalışan ve bu entegrasyonları en sağlıklı ve kolay şekilde yapabileceğiniz bir sistem olduğu içindir. Eğer bütçeniz dahilinde uygun yollu alternatif e-ticaret sistemlerini kullanıyorsanız yine bu entegrasyonların sağlıklı şekilde çalışıyor olması gerekmektedir. Yoksa doğru bir reklam çalışması yapamaz ve sağlıklı analizler gerçekleştiremezsiniz.
- Instagram profilini açıp hesap türünü işletme hesabına geçirmiş olmanız gerekmektedir. Instagram profilinin kurumsal işletme profiline uygun şekilde hazırlanmış olması gerekmektedir. Instagram profilinizde estetik, kurumsal ve akılda kalıcı bir logonun yer alması gerekmektedir.

- Meta (Facebook) tarafındaki işletme hesabını da (Business Manager) açarak Instagram hesabınızı Meta Business hesabınıza bağlamış olmanız gerekmektedir.
- Meta Business Panelinden Meta Pixel'i oluşturarak web sitenize entegre etmeniz gerekiyor.
- Meta Panelinde Dönüşüm Api'si kurulumları gerçekleştirmiş olmanız gerekiyor.
- Meta panelinde işletmenizin Ticaret Yöneticisi bölümünden Instagram mağazanızı oluşturup e-ticaret siteniz üzerindeki ürünleri Instagram mağazanızda katalog olarak eklemelisiniz. E-ticaret sitenizde bununla ilgili sürekli güncel kalacak bir "**FEED**" dosyası linki olmalı ve ticaret yöneticisi içindeki veri akışları bölümünden mağazanıza eklemelisiniz. Bu entegrasyonlarla ilgili bilgi sahibi değilseniz web sitenizi oluşturan yazılımcınızdan veya ajanstan destek alabilirsiniz.
- Yukarıdaki tüm kurulum ve entegrasyonların hemen ardından, aylık olarak paylaşılacak içerik planının yapılmış olması (Görsel tasarımlar veya Reels videoları) ve bu içeriklerin hazırlayarak paylaşmanız gerekmektedir. Paylaşacağınız içerikler sektörünüze yönelik olarak satışını yapmış olduğunuz ürünlere uygun şekilde hazırlanmalıdır. **Örneğin;** bir butik markanız varsa ürünlerinizin fotoğraflarından ziyade üzerinize giyip aynanın karşısına geçerek anlattığınız "Reels" videoları çekebilirsiniz. Ya da dışarıda doğal ortamda bu videoları çekerek hazırladıktan sonra paylaşabilirsiniz. Ürün satışı yaptığınız için ürünlerinizi en profesyonel şekilde tanıtacak kamera, ışık ve mikrofon gibi ekipmanlara ihtiyacınız olacaktır.

- **Örneğin;** bir mobilya markanız varsa butik örneğine benzer şekilde ürünlerinizi tanıtılabileceğiniz bir konsept alan oluşturmali ve yüzünüzü göstererek tanıtmalısınız. Ürün videoları çekerken yüzünüzü ön plana çıkarmanız Instagram hesabınızı ziyaret eden müşterilerinizle duygusal bir bağ kurmanızı ve güven zeminini oluşturmaınızı sağlayacaktır. İçeriklerinizi paylaşırken içeriklerin açıklama kısımlarına ürünle alakalı detaylı özellik ve müşterilerinizi cezvedecek onları e-ticaret sitenize çekecek **“Ücretsiz Kargo”, “Kredi Kartı İle Ödeme İmkani”, “3 Gün İçinde Hızlı Teslimat”, “Kapıda Ödeme”** gibi teşvik edici başlıklar kullanmanızı tavsiye ederim. Aynı zamanda açıklamanızın altında ürününüz ile ilgili doğru **#hashtagler** araştırıp bunları da içeriğinizin açıklamasına eklemeniz faydalı olacaktır. Rakiplerinizin Instagram hesaplarından bakıp **#hashtagler** konusunda bilgi sahibi olabilir ve uygun olanları kullanabilirsiniz.
- Başlangıçta haftanın 6 günü paylaşım yapabilirsiniz. Sizden iyi olan rakipleriniz neler paylaşıyor ve nasıl ilerliyorlar bunların analizini yapıp işletmenize göre bir plan oluşturabilirsiniz.
- Instagram hesabınız yeterli miktarda ürün tanıtım videolarına profesyonel şekilde çekilmiş ve ürün fotoğraflarına sahip olduktan sonra bir sonraki aşamamız olan reklam çalışmalarına başlayabiliriz.

Instagram Reklamlarına Nasıl Başlamalı?

Instagram hesabınız yeteri miktarda içerik sayısına ulaştıktan sonra bu içerikleri yavaş yavaş ücretli reklamlar ile destekleyip Instagram üzerinde gezen potansiyel müşterilerimizin paylaştığımız içerikleri görmesini ve Instagram hesabımızı (pazardaki tezgahımızı) ziyaret etmesini sağlayacağız.

Nasıl Bir Reklam Bütçesi Ayırmalıyım?

Reklam bütçesi reklam yapacağınız bölgedeki potansiyel müşterilerinizin kitlesine ve onlara ne kadar sürede ulaşmak istediğinize bağlı olarak değişiklik göstermekte ve herhangi bir sınırı bulunmamaktadır. Bütçeniz ne kadar yüksek olursa markanız için o kadar iyi olacaktır. Bütçeniz çok yüksek değilse ve bütçeyle ilgili hiçbir fikriniz yoksa reklam seti başına 250₺-300₺ gibi bir rakam ile başlayabilirsiniz. İlerleyen süreçlerde bütçenizi **%25** şeklinde artırabilirsiniz.

Hedef Kitleleri Nasıl Kullanmalıyım?

Reklamlarınızı Meta uygulamasından çıkmanızı tavsiye etmemekle birlikte Meta paneli üzerinden reklam çıkmanız daha spesifik ve daha ayrıntılı hedef kitlelere ulaşmanıza ve **Remarketing** kampanyaları için gerekli olan hedef kitleleri oluşturup onlara yeniden reklam göstermenize olanak sağlar.

Meta panelindeki “**Hedef Kitleler**” bölümünden bu hedef kitleleri oluşturabilir ve daha sonra kampanya oluştururken kullanabilirsiniz.

Meta panelinde oluşturabileceğiniz 3 ayrı hedef kitle türü bulunmaktadır.

Bu hedef kitleler;

1.Kaydedilen Hedef Kitle

Kaydedilen Hedef Kitle manuel olarak sizin belirleyeceğiniz lokasyonda bulunan, kullanıcıların demografik özelliklerine (Yaş, Cinsiyet, Konum vb.) veya onların ilgi duyduğu kategorilere göre oluşturabileceğiniz bir hedef kitle türüdür.

2.Özel Hedef Kitle

Özel hedef kitleler ile "Instagram hesabınızla etkileşime giren, hesabınıza mesaj gönderen vb., internet sitenizi ziyaret, sitenizde belirli aksiyonları alanları, kataloğunuzu görüntüleyen veya katalog üzerinde benzer işlemler gerçekleştirenleri, video içeriklerinizi görüntüleyenleri veya elinizde bulunan müşteri listesi datanızı yüklerken onlara reklam göstereceğiniz hedef kitlelerdir. Özel hedef kitle bunlarla kısıtlı olmamakla beraber daha birçok hedef kitleyi oluşturabileceğiniz imkanlar sunar.

3.Benzer Hedef Kitle

Bu hedef kitle türü ile oluşturduğunuz özel hedef kitleler içinde yer alan kullanıcıların yapmış olduğu hareketlere benzer hareketler sergileyen yeni hedef kitleler oluşturmanıza olanak tanıyan bir hedef kitle türüdür.

Aşağıda anlatmış olduğum kampanya türlerinde ilk 3 ay "Kaydedilen Hedef Kitleleri" oluşturarak test etmenizi tavsiye ederim.

Hangi Kampanyalarla İlerlemeliyim?

1. Trafik Kampanyası

Instagram reklamlarını Meta paneli üzerinden kampanya oluşturma adımını kullanarak Trafik kampanyası modelini seçtikten sonra ilk reklam setinde “**Instagram Profili Trafik**” seçeneğini seçip ilerlemelisiniz. İkinci reklam setinde “**İnternet Sitesi**” seçeneğini seçerek web sitenize de trafik sağlamalısınız. Sonrasında günlük reklam bütçenizi girdikten sonra reklam seti adımında içeriklerinizin gösterileceği hedef kitleyi belirlemelisiniz.

Birbirinden farklı reklam setleri oluşturarak seçeceğiniz farklı hedef kitleleri test edebilirsiniz. Sonrasında en çok satacağınızı düşündüğünüz ürün içeriklerini öne çıkararak ilerleyebilirsiniz. Oluşturacağınız reklam setleri altında 5'er adet ürün içeriği ön plana çıkarmanızı tavsiye ederim.

Bu kampanya modeli ile hem Instagram hesabımızın takipçi sayısı artmış hem potansiyel müşterilerimiz bize ürünlerimiz ile ilgili mesaj göndermiş hem de Instagram profilimizdeki web sitesi linkine tıklayarak web sitemize doğrudan erişmiş olacaktır. Trafik kampanyasında reklam setlerinize eklemiş olduğunuz ürün kreatiflerinizin analizlerine bakarak tutarlı olanları ve size en çok fayda sağlayan ürün içeriklerini devam ettirebilir fayda sağlamayan kreatiflerin reklamlarını durdurabilirsiniz.

2. Satış Kampanyası

Potansiyel müşterilerin web sitenize gelerek satın alma, alışveriş sepetine ekleme ve ödeme başlatma gibi değerli aksiyonları gerçekleştirmesini sağlamak için “**Satış Kampanyası**” modelini kullanacağız. Satış kampanyasının sağlıklı şekilde çalışması ve doğru sonuçlara ulaşması için “**Meta Pixel**”, “**Dönüşüm Api’si**” gibi entegrasyon kurulumlarının doğru şekilde yapılmış olması gerekmektedir, yoksa Satış kampanyanız doğru şekilde çalışmayacaktır.

Satış kampanyası modelinde reklam setlerinizden birinde yine ürün video ve görsel içeriklerinden oluşan **5 adet kreatif** reklamı yayınlayabilirsiniz.

İkinci reklam setinde ise E-ticaret sitenizden **Instagram mağaza kataloğunuza** dahil etmiş olduğunuz kataloğunuzun reklamını yapabilirsiniz. Katalog reklamları oldukça başarılı çalışmakta ve katalogdaki ürünleri sistem sizin için farklı kombinasyonlar oluşturarak yayınlamaktadır.

3. Remarketing Kampanyası

İlk 3 ay geçtikten sonra **Meta Pixel**'i Instagram hesabınızı ziyaret eden, etkileşime geçen veya mesaj gönderen kişileri, İnternet sitenizi ziyaret eden, sepete ekleyen, ödeme başlatan veya satın alan müşterileri, Reels videolarınızı izleyen kitleleri toplayacaktır. Bizlerde Re-marketing kampanyamızda bu aksiyonları alan kişilere reklam göstereceğiz. Yani onların karşısına yeniden çıkarak ürünlerimizi onlara tekrar pazarlayacağız. Bu kitlelere dahil olan kişiler sizin sıcak hedef kitlenizdir.

Kampanya Değerlendirmeleri ve Hedef Kitle Analizleri

Oluşturduğunuz kampanya ve reklamların sonuçlarını 1 ayın sonunda analiz ederek değerlendirmeniz gerekecek. Sağlıklı sonuçlar alamadığınız reklamları durdurup iyi giden reklamları devam ettirebilirsiniz.

Durdurduğunuz reklamların yerine yine 5'e tamamlayacak şekilde alternatif video içerikleriniz varsa ekleyebilirsiniz. Bu analizleri her ay sonunda yaparak doğru çalışan ve satış getiren kreatifleri test etmeniz gerekiyor.

Söylediğim gibi sağlıklı sonuçlar aldığınız reklam kreatiflerini devam ettirmelisiniz. Reklam kreatifleriyle birlikte reklam çıkmış olduğunuz hedef kitleleri de aynı şekilde test edip analiz sonuçlarına göre güncellemelisiniz. Yine sağlıklı sonuçlar aldığınız reklam setlerindeki hedef kitleleri kullanmaya devam edebilirsiniz.

Yukarıdaki süreçler yeni açılan bir markanın hesabında olmazsa olmaz ve genel olarak uygulanması gereken aşamalardır. Bu süreçte yapacağınız testlerle ulaşacağınız sonuçlar ışığında markanızı doğru pazarlama süreçlerinden geçirerek daha sağlıklı şekilde büyütebilirsiniz.

Aşağıda sizlere yaklaşık 3 aydır çalışmış olduğumuz **Harfmix** markasını yukarıdaki süreçlerden geçirerek hangi konuma getirdiğimizi örnekleriyle birlikte anlatıyorum;

Harfmix Markası İle Genel Bilgi

- Tescilli ve Distribütör bir markadır.
- Yurtdışından getirdiği ürünlerin Türkiye pazarında satışını yapmaktadır. Ürünler genellikle pahalı ürünler olduğu için ilk 3 ay ürünlerin satılabilirliğini ve pazarı analiz ederek ilerlemeye karar verdiler.
- Başlangıçta Instagram hesabımızda müşteri adayları ile mesajlaşarak ve kurumsal web sitesi üzerinde bulunan potansiyel müşteri formundan gelen mesajlar ile çalışmamızı başlattık ve onlara satış yaptık. 3 aylık sürecin sonunda **E-ticaret** sitesi kurmaya karar verdiler. Biz bu 3 aylık süreçte hem Instagram hesabımızı büyütürken hem de müşterilere fiyat teklifleri iletirken E-ticaret sitemiz hazırlanmış oldu.

HARFMİX Markası İlk 3 Ay'da Neler Yaptık?

Bu 3 aylık süreçte Instagram hesabımızı büyötmeye odaklanarak ürünlerimizin satışını yapacağımız pazarı araştırmaya ve bizden ürün satın alacak potansiyel müşterileri analiz ettik. Şubat ayının sonunda başladığımızda takipçi sayımız "55"ken hızlı bir ivmelenme ile 3 ayın sonunda "4.500" takipçiye ulaştık. Binlerce kişiye ulaştık ve yüzlerce kişiyle mesajlaştık. Haziran ayında hazırlamış olduğumuz **E-ticaret sitesinde** üstelik Kurban bayramının ortasında daha siteyi açar açmaz **4 adet** satış yaptık.

E-ticaret satış raporunu aşağıya ekledim;

E-Ticaret Sitesi Satış Raporu

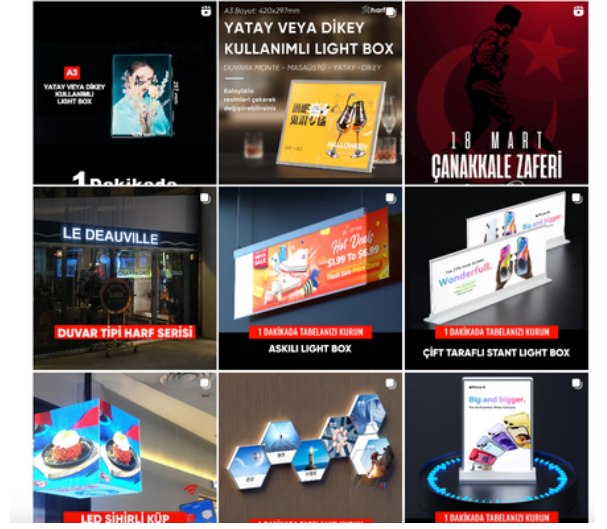
Sipariş Listesi

☐	Sipariş No ▾	Müşteri	Durumu	Tutarı	Ekleme Tarihi	Güncelleme Tarihi	Eylem
☐	24	Fatih Güner	Kargoya Verildi	\$252,40	20/06/2024	24/06/2024	 ▾
☐	23	Engin Elçi	Kargoya Verildi	8.219,46TL	17/06/2024	24/06/2024	 ▾
☐	22	Mehmet Zorlu	Kargoya Verildi	\$372,40	11/06/2024	12/06/2024	 ▾
☐	21	Nuri Parlak	Kargoya Verildi	\$157,60	08/06/2024	10/06/2024	 ▾

Gösterilen: 1 ile 4 arası, toplam: 4 (1 Sayfa)

Neler Yaptık? / 1. Ay

1-) Instagram postlarımız ve ürün içeriklerimiz yetersizdi ürün tasarımlarını ve açıklamalarını düzelterek yeni paylaşımlar yaptık.



2-) Instagram takipçi sayımızı 55'ten 1.000'e çıkardık.



harfmix

Takiptesin v

Mesaj Gönder

+

...

79 gönderi

1.028 takipçi

64 takip

Harfmix

Her Sektöre Uygun Manyetik ve Led Tabela Sistemleri

1 Dakikada Tabelanızı Kurun!

+90 (212) 664 57 67

+90 (532) 551 68 44

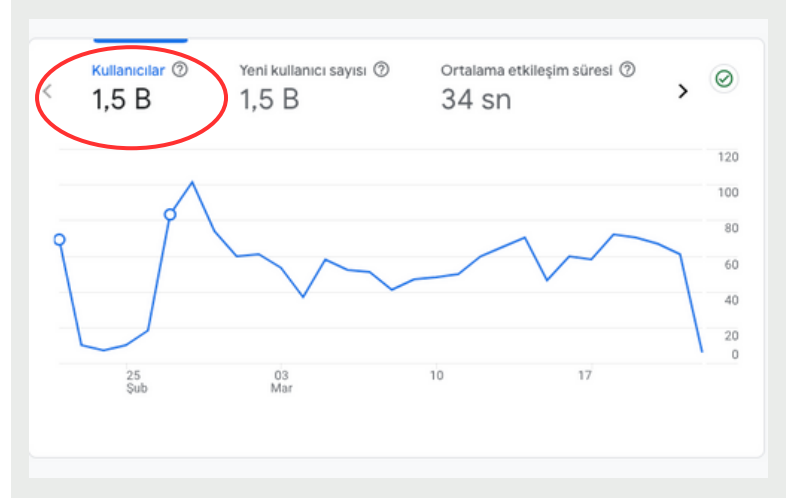
info@harfmix.com

www.harfmix.com

3-) Instagram reklamları ile son 30 günde toplam 68.000 kişiye eriştik, 744 hesaplara etkileşime girdik.

Profesyonel pano	
İstatistikler	
21 Şub - 21 Mar	
Erişilen hesaplar	69 B +93.052,7%
Etkileşimde bulunulan hesaplar	744 +8.166,7%
Toplam takipçiler	1 B +899,0%
Paylaştığın içerikler	127

4-) Web sitemizin trafiğini
0 ziyaretten aylık **1.500 kişiye**
çıkardık.

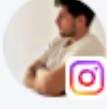
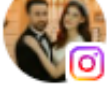


5-) Meta reklamları ile web
sitesine gelen kişilerden
35 Adet müşteri talep formu
topladık.

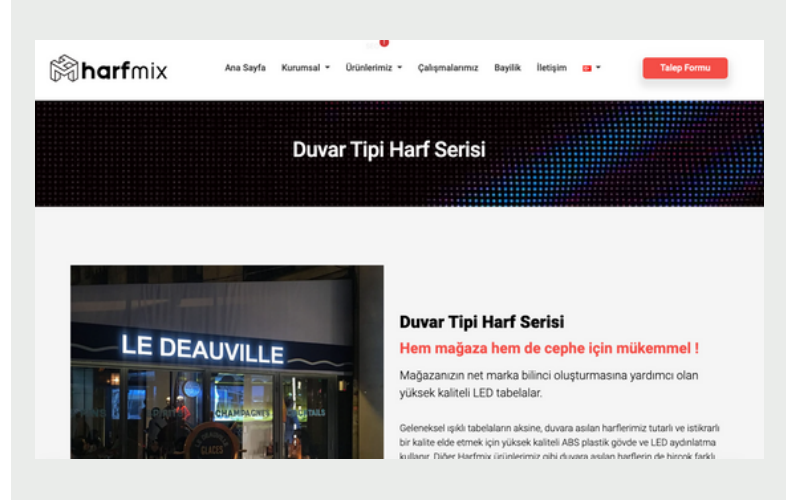
☐	Adınız Soyadınız	E-Posta Adresiniz	Ülkeniz	Date Created
☐	Ekrem tokgöz	ekrem.tokgoz@gmail.com	TR / Antalya	22 Mart 2024
☐	Bülent Yılmaz	bulent.yilmaz@gmail.com	Türkiye	21 Mart 2024
☐	Ercan önel	ercan.onel@gmail.com	Türkiye	20 Mart 2024
☐	FATİH TOPALOĞLU	fatih.topaloglu@gmail.com	Türkiye	20 Mart 2024
☐	FATİH TOPALOĞLU	fatih.topaloglu@gmail.com	Türkiye	20 Mart 2024
☐	FATİH TOPALOĞLU	fatih.topaloglu@gmail.com	Türkiye	20 Mart 2024
☐	selim arın	selim.arin@gmail.com	türkiye	18 Mart 2024
☐	sedat karakus	sedat.karakus@gmail.com	Türkiye	18 Mart 2024
☐	Doğan asta	dogan.asta@gmail.com	Türkiye	18 Mart 2024
☐	Sinan	sinan@gmail.com	Türkiye	17 Mart 2024
☐	Murat Külat	murat.kulat@gmail.com	Türkiye	17 Mart 2024
☐	Hakan Gün	gunhakan55@gmail.com	Türkiye	16 Mart 2024

6-) Instagram mesaj kutusunda
70 kullanıcıyla mesajlaşarak
maillerine fiyat teklifleri ilettik.

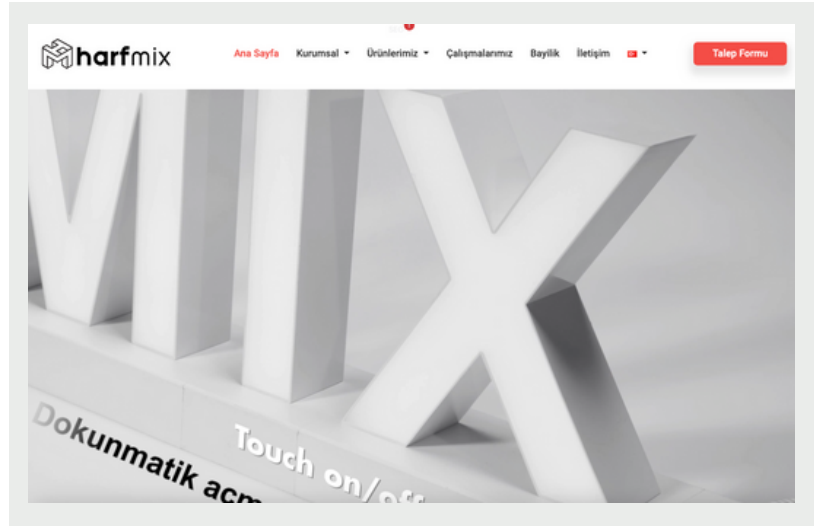
Sayısını bilmediğimiz **Whatsapp**
konuşması veya **telefon**
aramalarında mevcut.

	Burak ! Sen: Mail gönderilmiştir , iyi çalışmalar.	11:33
	Emrah Yaşar ! Sen: Tabii,birazdan mail gönderilecek.	11:27
	Fevzi Yoğurtçu ! Sen: Yok yapmıyoruz maalesef Fevzi bey	11:26
	harundegirmenciii ! Sen: Merhaba Harun bey ürünle ilgili pd...	10:14
	Kırşehir Fotoğrafçı Sen: Bu ürünler standart ithal ürünlerdir ,	Prş
	Murat Murat Dağ ! Sen: Merhaba Murat bey genel ürün fiya...	Prş
	COFFEE BIKE İSTANBUL ! Sen: Mail gönderilmiştir.	Çrş
	Fatih yıldız ! Sen: Mail gönderildi.	Çrş

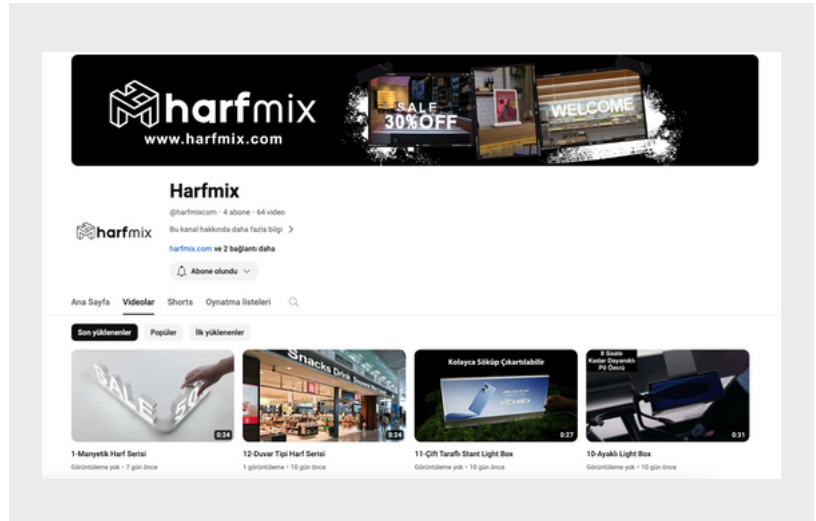
7-) Web sitemize **Duvar Tipi Harf Serisi** ürününü ekledik ve bir çok ürün sayfasında güncelledik.



8-) Web sitemizin ana sayfasının açılış kısmına kullanıcıları karşılayacak bir video ekledik.



9-) Youtube sayfamıza ürünlerle ilgili yeni videolar ekledik ve Youtube kapağını güncelleyerek daha estetik bir görünüme getirdik.



Reklamlara Ne Kadar Harcama Yaptık?

Meta reklamlarına toplamda **9.819,01 ₺** harcama yaptık.

Kampanya	Teklif Stratejisi	Bütçe	İlişkilendirme Ayarı	Sonuçlar	Erişim	Gösterim	Sonuç Başına Ücret	Harcanan Tutar
Instagram Gönderisi: #harfmix #manyetikledharf...	En yüksek hacim	50,00 TL Günlük	7 günlük tıklama v...	133 Bağlantı Tıklamaları	3.888	4.991	1,79 TL Bağlantı Tıklaması B...	238,68 TL
Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Kurun...	En yüksek hacim	50,00 TL Günlük	7 günlük tıklama v...	69 Bağlantı Tıklamaları	2.843	3.604	3,46 TL Bağlantı Tıklaması B...	238,55 TL
Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Kurun...	En yüksek hacim	50,00 TL Günlük	7 günlük tıklama v...	86 Bağlantı Tıklamaları	4.046	5.041	2,74 TL Bağlantı Tıklaması B...	235,62 TL
Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Kurun...	En yüksek hacim	50,00 TL Günlük	7 günlük tıklama v...	39 Bağlantı Tıklamaları	2.734	4.934	6,21 TL Bağlantı Tıklaması B...	242,08 TL
Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Kurun...	En yüksek hacim	35,00 TL Günlük	7 günlük tıklama v...	139 Bağlantı Tıklamaları	4.840	7.752	2,25 TL Bağlantı Tıklaması B...	312,10 TL
Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Kurun...	En yüksek hacim	35,00 TL Günlük	7 günlük tıklama v...	117 Bağlantı Tıklamaları	4.246	7.160	2,67 TL Bağlantı Tıklaması B...	312,19 TL
Potansiyel Müşteriler Kampanyası	En yüksek hacim	150,00 TL Günlük	7 günlük tıklama v...	27 ^[2] İnternet Sitesinde ...	21.820	50.648	112,04 TL ^[2] İnternet Sitesinde ...	3.025,09 TL
Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Kurun...	En yüksek hacim	31,37 TL Günlük	7 günlük tıklama v...	80 Bağlantı Tıklamaları	3.237	6.850	3,85 TL Bağlantı Tıklaması B...	307,90 TL
Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Kurun...	En yüksek hacim	31,37 TL Günlük	7 günlük tıklama v...	142 Bağlantı Tıklamaları	5.127	7.265	2,20 TL Bağlantı Tıklaması B...	312,05 TL
Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Kurun...	En yüksek hacim	31,37 TL Günlük	7 günlük tıklama v...	121 Bağlantı Tıklamaları	4.140	6.118	2,51 TL Bağlantı Tıklaması B...	303,97 TL
Instagram Gönderisi: #harfmix #manyetikledharf...	En yüksek hacim	31,37 TL Günlük	7 günlük tıklama v...	204 Bağlantı Tıklamaları	4.780	6.982	1,50 TL Bağlantı Tıklaması B...	306,32 TL
Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Kurun...	En yüksek hacim	50,00 TL	7 günlük tıklama v...	86	8.819	22.708	5,75 TL	494,15 TL
23 kampanyadan sonuçlar			7 günlük tıklama v...	—	91.018 Hesaplar Merkezi he...	232.564 Toplam	—	9.819,01 TL Toplam Harcama

Erişim	Gösterim	Sonuç Başına Ücret	Harcanan Tutar
3.888	4.991	1,79 TL Bağlantı Tıklaması B...	238,68 TL
2.843	3.604	3,46 TL Bağlantı Tıklaması B...	238,55 TL
4.046	5.041	2,74 TL Bağlantı Tıklaması B...	235,62 TL
2.734	4.934	6,21 TL Bağlantı Tıklaması B...	242,08 TL
4.840	7.752	2,25 TL Bağlantı Tıklaması B...	312,10 TL
4.246	7.160	2,67 TL Bağlantı Tıklaması B...	312,19 TL
21.820	50.648	112,04 TL ^[2] İnternet Sitesinde ...	3.025,09 TL
3.237	6.850	3,85 TL Bağlantı Tıklaması B...	307,90 TL
5.127	7.265	2,20 TL Bağlantı Tıklaması B...	312,05 TL
4.140	6.118	2,51 TL Bağlantı Tıklaması B...	303,97 TL
4.780	6.982	1,50 TL Bağlantı Tıklaması B...	306,32 TL
8.819	22.708	5,75 TL	494,15 TL
91.018 Hesaplar Merkezi he...	232.564 Toplam	—	9.819,01 TL Toplam Harcama

Neler Yaptık? / 2. Ay

1-) Instagram takipçi sayımızı **1000** takipçiden **3.078**'e çıkardık.



harfmix

Takiptesin ▼

Mesaj Gönder

+0

...

86 gönderi

3.078 takipçi

68 takip

Harfmix

Her Sektöre Uygun Manyetik ve Led Tabela Sistemleri

🚀 1 Dakikada Tabelanızı Kurun!

☎ +90 (212) 664 57 67

📞 +90 (532) 551 68 44

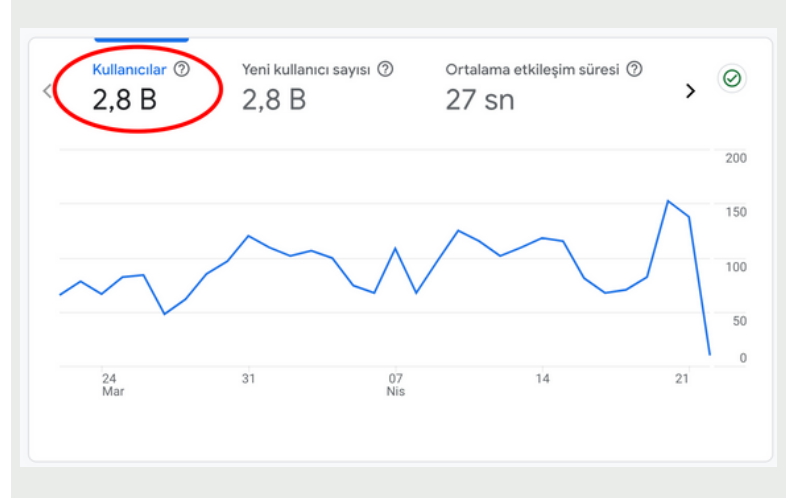
✉ info@harfmix.com

🌐 www.harfmix.com

2-) Instagram reklamları ile son 30 günde toplam **127.000 kişiye** eriştik, **1.800 hesapla** etkileşime girdik.

Profesyonel pano	
İstatistikler	23 Mar - 21 Nis
Erişilen hesaplar	127 B +76,9%
Etkileşimde bulunulan hesaplar	1,8 B +134,1%
Toplam takipçiler	3,1 B +167,2%
Paylaştığın içerikler	39

3-) Web sitemizin trafiğini
1.500 ziyaretten aylık 2.800
kişiyi çıkardık.



4-) Meta reklamları ile web sitesine gelen kişilerden 51 Adet müşteri talep formu topladık.

☐	Adınız Soyadınız	E-Posta Adresiniz	Ülkeniz	Date Created
☐	Hakkı can Akyüz	hakkicanakyuz@gmail.com	Türkiye	21 Nisan 2024
☐	Saraylıoğlu Raşit	saraylioglu@gmail.com	Türkiye	20 Nisan 2024
☐	Gökay Onuş	gokayonus@gmail.com	Türkiye	20 Nisan 2024
☐	Levent özağaçlı	leventozagac@gmail.com	Türkiye	18 Nisan 2024
☐	Nurettin Ceylan	nurettinceylan@gmail.com	Türkiye	18 Nisan 2024
☐	hayrettin yılmaz	hayrettinyilmaz@gmail.com	mersin	17 Nisan 2024
☐	Hayrettin yılmaz	hayrettinyilmaz@gmail.com	Mersin	17 Nisan 2024
☐	Hakkı AKDOĞAN	info@akdogan.com	Türkiye	16 Nisan 2024
☐	İsmail çetin	ismailcetin@gmail.com	Türkiye	15 Nisan 2024
☐	Koray Pekköl	koraypekkol@gmail.com	türkiye	15 Nisan 2024
☐	PillsevedsDE	lunsseveds@gmail.com	197591	15 Nisan 2024
☐	Muratcan Karabıyık	info@karabiyik.com	Türkiye	15 Nisan 2024
☐	Ferdi Karabey	ferdikarabey@gmail.com	Türkiye	14 Nisan 2024

5-) Instagram mesaj kutusunda **155 kullanıcıyla** mesajlaşarak maillerine fiyat teklifleri ilettik.

Sayısını bilmediğimiz **Whatsapp konuşması** veya **telefon aramaları**da mevcut.

Yönet

Okunm... Önemli Etiketler

Aşkın Hortum !

Sen: Rica ederiz,iyi günler

11:40

DİYARSUN OPTİK !

Sen: Merhaba İbrahim bey , manyetik led...

11:04

ÖZFİDAN BAHARAT VE BİTKİSEL !

Sen: Merhaba Zeki bey , ürünlerle ilgili pdf...

Paz

Atilla Fırat !

Sen: Merhaba Atilla bey , ürünle ilgili pdf e...

Paz

Burak Kaya !

Sen: Merhaba Burak bey , ürünlerle ilgili p...

Paz

Aşkın Hortum

Konuşma ata

askinhortum@outlook.com

Aşkın bey , ürünle ilgili pdf eki mail adresinize gönderilmiştir , ilginiz için teşekkür eder iyi çalışmalar dileriz.

1

Çok teşekkür ediyorum

1

Rica ederiz,iyi günler

Instagram'da yanıtla...

Süleyman !

Sen: Merhaba Süleyman bey , ürünlerle ilgi...

Paz

BesaBese !

Sen: Merhaba , ürünlerle ilgili pdf eki mail...

Paz

Oba Optik !

Tamam teşekkür ederim

Paz

Muhammed Han Veziroğlu !

Teşekkür ederim iyi günler dilerim

Paz

Şenay Suten !

Sen: Merhaba Şenay hanım, ürünlerle ilgili...

Paz

Semih Kaya !

Paz

Avni Tekin !

Sen: Merhaba Avni bey , ürünlerle ilgili pdf...

Paz

Okan İşler !

Sen: Merhaba, istediğiniz ürünün detay...

Cts

Ahmet Arif Kayatekin !

Bir mesajı beğendi

Cum

SERDAR HEWLAN YEŞİLTAŞ !

Sen: Merhaba, ilgilendiğiniz ürünün...

Prş

Selçuk Karagür !

Sen: Teşekkürler size de hayırlı işler

Prş

Reklamlara Ne Kadar Harcama Yaptık?

Ara ve filtrele

22 Mar 2024 - 22 Nis 2024

Kampanya

Reklam Seti

Reklam

+ Oluştur

Düzenle

Kurallar

Kurulumu Gör

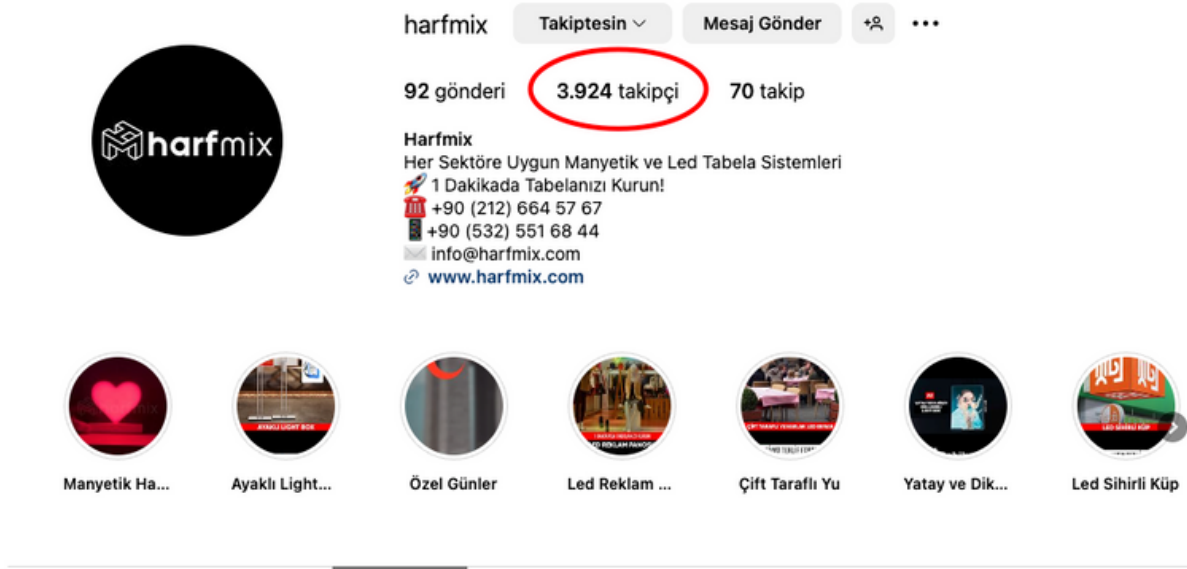
Raporlar

Dışa Aktar

Kapalı / Açık	Kampanya	Sonuç Başına Ücret	Bütçe	Harcanan Tutar	Bitiş	Gösterim	Çi Gi B
☐	Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Kurun...	0,09	2,23 TL	32,22 TL	64,59 TL	30 Nis 2024	1.149
☐	Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Kurun...	0,11	3,41 TL	50,00 TL	98,94 TL	30 Nis 2024	1.574
☐	Instagram Gönderisi: ▼ Askılı Light Box 1...	0,09	1,79 TL	32,22 TL	66,19 TL	30 Nis 2024	1.534
☐	Instagram Gönderisi: ▼ Manyetik Harf Serisi...	0,03	0,71 TL	50,00 TL	109,03 TL	30 Nis 2024	3.432
☐	Instagram Gönderisi: ▼ Ayaklı Light Box...	0,14	2,62 TL	75,00 TL	154,71 TL	30 Nis 2024	3.792
☐	Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Kurun...	0,07	2,34 TL	50,00 TL	98,10 TL	30 Nis 2024	1.898
☐	Instagram Gönderisi: ▼ Yatay ve Dikey Kullanımlı...	0,11	3,46 TL	32,22 TL	69,14 TL	30 Nis 2024	1.218
50 kampanyadan sonuçlar		2,92	—	14.338,63 TL	352.193	Toplam	

Neler Yaptık? / 3. Ay

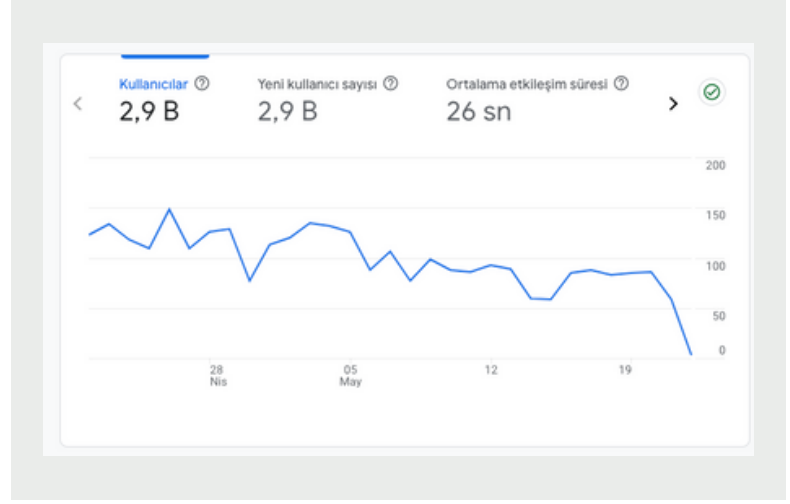
1-) Instagram takipçi sayımızı geçen aya göre **3.078** takipçiden **3.924** takipçiye çıkardık.



2-) Instagram reklam formatımızı değiştirerek kullanıcıları web sitemizdeki fiyat teklif formuna yönlendirdik. 30 günde toplam **92.000** kişiye eriştik, **1.300** hespla etkileşime girdik.

Profesyonel pano	
İstatistikler	
22 Nis - 21 May	
Erişilen hesaplar	92 B -26,9%
Etkileşimde bulunulan hesaplar	1,3 B -28,8%
Toplam takipçiler	3,9 B +24,9%
Paylaştığın içerikler	72

3-) Web sitemizin trafiğini aylık 2.900 kişiye çıkardık.



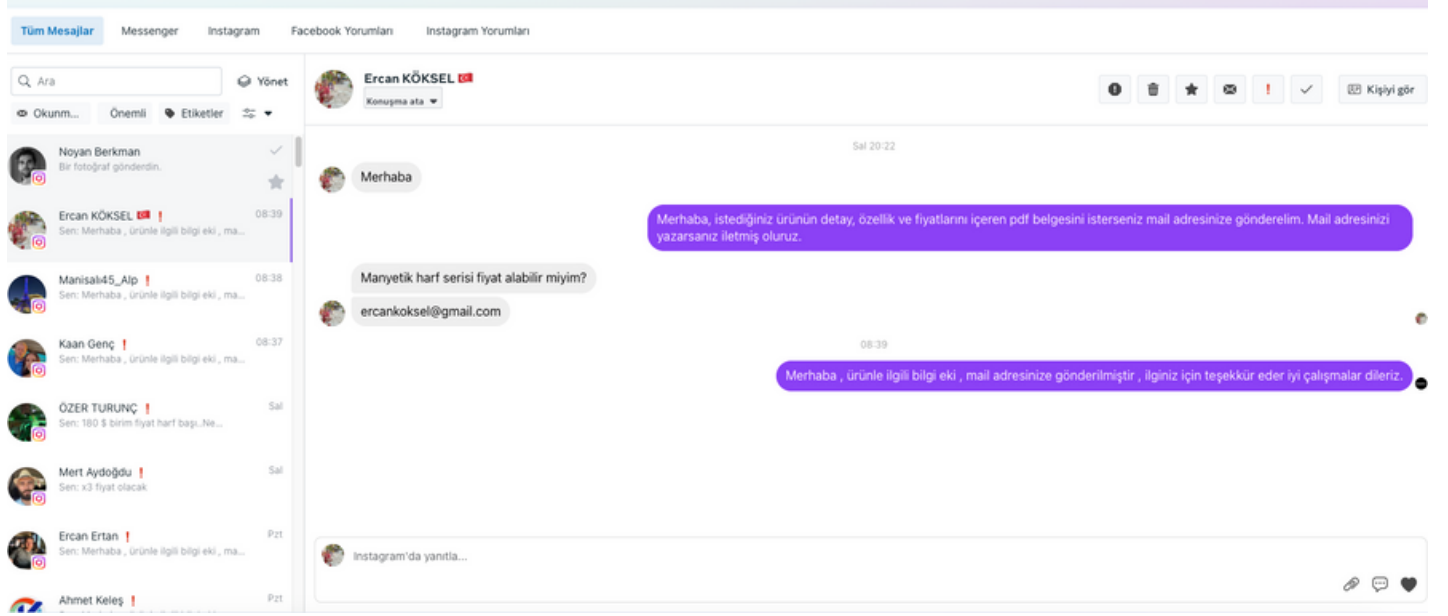
4-) Meta reklamları ile web sitesine gelen kişilerden 55 Adet yeni müşteri talep formu topladık.

☐	Adınız Soyadınız	E-Posta
☐	Erol Soydan	erolsoydan@gmail.com
☐	Hakan özdiç	hakan.ozdic@gmail.com
☐	Mehmet ALPCAN	trekay@gmail.com
☐	Senol Kaya	senol.kaya@gmail.com
☐	Mike MacAllister	perthmacallister@gmail.com
☐	Volkan keskin	volkan.keskin@gmail.com
☐	Mert Ayda	yildizmerta@gmail.com
☐	Aykut Çubukçu	jolyakut@gmail.com
☐	Yavuz Selim Kaya	yavuzselimkaya@gmail.com
☐	Mike Day	mikeday@gmail.com
☐	Hayrettin Sancak	hayrettin.sancak@gmail.com
☐	İmadettin Emili	imadettin@gmail.com
☐	Ümit SEMERÇİ	kilicoglu@gmail.com
☐	Erkan İikbahar	bilgiciler@gmail.com
☐	Murat sönmez	meturats@gmail.com
☐	İsmail şahin	infoismail@gmail.com
☐	Hakan Şahin	hakan.sahin@gmail.com
☐	Ahmet kalkan	fatmaahmet@gmail.com

	Ülkeniz	Date Created	Actions
	Türkiye	22 Mayıs 2024	View Trash
	Türkiye	21 Mayıs 2024	View Trash
	Türkiye	21 Mayıs 2024	View Trash
	Türkiye	21 Mayıs 2024	View Trash
	945868	20 Mayıs 2024	View Trash
	İstanbul	20 Mayıs 2024	View Trash
	Türkiye	19 Mayıs 2024	View Trash
	Türkiye	19 Mayıs 2024	View Trash
	Türkiye	18 Mayıs 2024	View Trash
	749165	18 Mayıs 2024	View Trash
m.tr	Türkiye	17 Mayıs 2024	View Trash
	Türkiye	16 Mayıs 2024	View Trash
om	Türkiye	16 Mayıs 2024	View Trash
	Türkiye	15 Mayıs 2024	View Trash
	Türkiye	13 Mayıs 2024	View Trash
	Türkiye	12 Mayıs 2024	View Trash
	Türkiye	12 Mayıs 2024	View Trash
om	Türkiye	11 Mayıs 2024	View Trash

5-) Instagram mesaj kutusunda **91 kullanıcıyla** mesajlaşarak maillerine fiyat teklifleri ilettik.

Sayısını bilmediğimiz **Whatsapp konuşması** veya **telefon aramaları**da mevcut.



Reklamlara Ne Kadar Harcama Yaptık?

Meta reklamlarına bu ay toplamda **11.052 ₺** harcama yaptık.

Kampanya											
Harfmix (2696721730485476)											
Güncelleme: 8 dakika önce											
Taslaqları Sil Gözden Geçir ve Yayınla											
Ara ve filtrele											
22 Nis 2024 - 22 May 2024											
Kampanya											
1 Seçildi											
Reklam Seti 1 Kampanya için											
Reklam 1 Kampanya için											
+ Oluştur											
Çoğalt Düzenele A/B Testi Kurlarlar Kurulumu Gör Sütunlar: Performans ve tıklamalar Kinim Raporlar Dışa Aktar											
Kapalı / Açık	Kampanya	Yayın Durumu	İlişkilendirme Ayarı	Sonuçlar	Erişim	Sıklık	Sonuç Başına Ücret	Bütçe	Harcanan Tutar	Bitiş	Göst
☐	Potansiyel Müşteriler Kampanyası	Aktif	7 günlük tıkla...	45 İnternet Sitesinde B...	53.033	2,31	170,25 TL İnternet Sitesinde B...	300,00 TL Günlük	7.661,22 TL	Sürekli	
☒	Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Ku...	Kapalı	7 günlük tıkla...	141 Bağlantı Tıklamaları	3.933	1,30	1,87 TL Bağlantı Tıklaması Ba...	32,22 TL Günlük	264,03 TL	30 Nis 2024	
☐	Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Ku...	Kapalı	7 günlük tıkla...	103 Bağlantı Tıklamaları	4.906	1,32	4,00 TL Bağlantı Tıklaması Ba...	50,00 TL Günlük	411,59 TL	30 Nis 2024	
☐	Instagram Gönderisi: Askılı Light Box 1...	Kapalı	7 günlük tıkla...	151 Bağlantı Tıklamaları	5.467	1,29	1,75 TL Bağlantı Tıklaması Ba...	32,22 TL Günlük	264,86 TL	30 Nis 2024	
☐	Instagram Gönderisi: Manyetik Harf Serisi...	Kapalı	7 günlük tıkla...	627 Bağlantı Tıklamaları	13.171	1,07	0,67 TL Bağlantı Tıklaması Ba...	50,00 TL Günlük	421,40 TL	30 Nis 2024	
☐	Instagram Gönderisi: Ayaklı Light Box...	Kapalı	7 günlük tıkla...	180 Bağlantı Tıklamaları	11.499	1,42	3,51 TL Bağlantı Tıklaması Ba...	75,00 TL Günlük	632,37 TL	30 Nis 2024	
☐	Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Ku...	Kapalı	7 günlük tıkla...	238 Bağlantı Tıklamaları	8.212	1,17	1,77 TL Bağlantı Tıklaması Ba...	50,00 TL Günlük	421,92 TL	30 Nis 2024	
☐	Instagram Gönderisi: Yatay ve Dikey Kullanı...	Kapalı	7 günlük tıkla...	86 Bağlantı Tıklamaları	4.048	1,41	3,09 TL Bağlantı Tıklaması Ba...	32,22 TL Günlük	265,67 TL	30 Nis 2024	
☐	Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Ku...	Kapalı	7 günlük tıkla...	158 Bağlantı Tıklamaları	7.918	1,40	2,67 TL Bağlantı Tıklaması Ba...	50,00 TL Günlük	421,70 TL	30 Nis 2024	
☐	Instagram Gönderisi: 1 Dakikada Tabelanızı Ku...	Kapalı	7 günlük tıkla...	107 Bağlantı Tıklamaları	6.028	1,41	2,69 TL Bağlantı Tıklaması Ba...	35,00 TL Günlük	287,83 TL	30 Nis 2024	
☐	Instagram Gönderisi: Özelleştirilebilir Manyetik...	Kapalı	7 günlük tıkla...	— Bağlantı Tıklamaları	—	—	— Bağlantı Tıklaması Ba...	50,00 TL Günlük	0,00 TL	12 Nis 2024	
50 kampanyadan sonuçlar			7 günlük tıkla...	—	91.498	2,26	—	—	11.052,59 TL Toplam Harcama		



Buraya Kadar
Okuduğunuz İçin
Teşekkürler 🤗👏

www.aliyanar.com

Tarih: 30 Haziran 2024